

Fit für die



EuroTier

Weltweit das Top-Event für Tierhaltungs-Profis

Das Profi-Messtraining

Für Sie als Aussteller ist die EuroTier 2012 wie ein Marathonlauf. Nur mit intensivem Training und guter Vorbereitung werden Sie es erfolgreich über die vier Messetage schaffen. Die Zeit ist begrenzt und Ihre Investition ist hoch, aber ist Ihr Standteam auch bereit für die große Marktchance?

Überlassen Sie nichts dem Zufall – trainieren Sie Ihr Team systematisch für Ihren EuroTier-Auftritt

Ihr Kontakt

eichberg|consulting

Tobias Eichberg

Robert-Koch-Str. 30

64297 Darmstadt

Tel: 06151 951 6276

Fax: 06151 660 4291

E-mail: consultants@ei-cons.com

Web: www.ei-cons.com

Wir machen Ihr Team „Fit für die EuroTier!“

- Aktiv sein! So wird Ihr Stand zum Besuchermagneten
- Kosten und Zeit als treibende Faktoren
- So sprechen Sie Ihre Kunden richtig an
- Die sechs Phasen des Messegesprächs: von der Begrüßung bis zum Abschluss
- Herausfordernde Messe-Situationen:
 - reklamierende Besucher
 - wartende Besucher
 - Vielredner am Stand
- So punkten Sie mit professioneller Messe-Etikette
- Insidertipps vom Messe-Experten
- Messepsychologie:
So ‚ticken‘ die EuroTier-Besucher

Sie bestimmen den Ort: Ob bei Ihnen im Unternehmen oder in einem Tagungshotel - wir richten uns nach Ihren Wünschen.

Teilnehmerzahl: 14-18 Personen

(größere Gruppen auf Anfrage)

Zwei starke Partner.



Dipl.-Ing. agr. Tobias Eichberg,
eichberg|consulting, Unternehmensberater für Messen und Märkte, davor Projektleiter der Agritechnica

- der Insider für Ihre Messevorbereitung

market strategy consulting for
agribusiness and trade shows



eichberg|consulting



Dipl.-Ing. agr. Eberhard Breuninger,
Harten & Breuninger, Trainer und Coach für Vertrieb und PR
www.harten-breuninger.de

- der Profi für Messe- und Vertriebstrainings



HARTEN & BREUNINGER

Erkennen und verändern.

Und das sagen unsere Kunden zum Messtraining:

Cornelia Horsch, Horsch Maschinen GmbH:

„Unsere Kunden sollen sich bei uns am Stand wohl fühlen und gut beraten werden. Das ist Voraussetzung für unseren Messeerfolg! Deshalb haben wir bereits zum zweiten Mal das Messtraining durchgeführt. Vor allem neue und junge Mitarbeiter treten auf einer Messe dadurch viel sicherer auf.“

Armin Walter, Wilhelm Stoll GmbH:

„Die Agritechnica 2011 war mehr als gut für uns. Ein Erfolgsfaktor war sicherlich Ihr Messtraining. Wir haben den Erfolg übrigens auch im Auftragseingang gespürt, wie nie zuvor.“